**NGÂN HÀNG ĐỀ TÀI HỌC PHẦN**

**KINH TẾ CHÍNH TRỊ MÁC – LÊNIN**

**MÃ MÔN HỌC: LLCT120205 (hệ tiếng Việt) / LLCT120205E (hệ tiếng Anh)**

**1. Chức năng của kinh tế chính trị Mác – Lênin. Vai trò của lý luận kinh tế chính trị Mác – Lênin đối với thực tiễn.**

***Hướng dẫn nội dung:***

*a. Kiến thức cơ bản:*

*-* Khái lược về kinh tế chính trị Mác - Lênin

- Chức năng của kinh tế chính trị Mác – Lênin.

*b. Kiến thức vận dụng:*

- Vai trỏ của lý luận kinh tế chính trị Mác – Lênin với thực tiễn Việt Nam

**2. Điều kiện ra đời của sản xuất hàng hoá. Liên hệ với những điều kiện phát triển của sản xuất hàng hoá ở Việt Nam.**

***Hướng dẫn nội dung:***

*a. Kiến thức cơ bản:*

*-* Sản xuất hàng hoá

- Điều kiện ra đời của sản xuất hàng hoá

*b. Kiến thức vận dụng:*

- Liên hệ thực tiễn về những điều kiện phát triển của sản xuất hàng hoá ở Việt Nam.

**3. Lý luận của kinh tế chính trị học Mác – Lênin về hàng hoá và tính hai mặt của sản xuất hàng hoá. Liên hệ thực tiễn.**

***Hướng dẫn nội dung:***

*a. Kiến thức cơ bản:*

*-* Hàng hoá và hai thuộc tính của hàng hoá

- Tính hai mặt của sản xuất hàng hoá

*b. Kiến thức vận dụng:*

- Liên hệ thực tiễn về sự tác động trong tính 2 mặt của sản xuất hàng hoá ở Việt Nam.

**4.** **Lý luận của kinh tế chính trị học Mác – Lênin về tiền tệ. Liên hệ thực tiễn.**

***Hướng dẫn nội dung:***

*a. Kiến thức cơ bản:*

*-* Nguồn gốc và bản chất của tiền tệ

- Chức năng của tiền tệ

*b. Kiến thức vận dụng:*

- Liên hệ với các chức năng của tiền tệ trong nền sản xuất hàng hoá ở Việt Nam.

**5.** **Lý luận của kinh tế chính trị học Mác – Lênin về dịch vụ và một số hàng hoá đặc biệt. Liên hệ thực tiễn.**

***Hướng dẫn nội dung:***

*a. Kiến thức cơ bản:*

*-* Dịch vụ

- Một số hàng hoá đặc biệt: quyền sử dụng đất đai; thương hiệu; chứng khoán...

*b. Kiến thức vận dụng:*

- Liên hệ với sự phát triển của các loại hình hàng hoá này ở Việt Nam.

**6. Lý luận của kinh tế chính trị học Mác – Lênin về thị trường. Liên hệ thực tiễn.**

***Hướng dẫn nội dung:***

*a. Kiến thức cơ bản:*

*-* Thị trường: vai trò của thị trường, cơ chế thị trường, nền kinh tế thị trường

*-* Các quy luật chủ yếu của kinh tế thị trường

*b. Kiến thức vận dụng:*

- Liên hệ với sự phát triển nền kinh tế thị trường ở Việt Nam.

**7. Lý luận của kinh tế chính trị học Mác – Lênin về vai trò của một số chủ thể tham gia thị trường. Liên hệ thực tiễn.**

***Hướng dẫn nội dung:***

*a. Kiến thức cơ bản:*

- Lý luận về vai trò của một số chủ thể tham gia thị trường:

*+* Người sản xuất

*+* Người tiêu dùng

*+* Các chủ thể trung gian

*+* Nhà nước

*b. Kiến thức vận dụng:*

- Liên hệ với sự vận động các chủ thể trên trong nền kinh tế thị trường ở Việt Nam.

**8. Lý luận của kinh tế – chính trị Mác – Lênin về hàng hóa sức lao động. Liên hệ vấn đề phát triển thị trường hàng hóa sức lao động ở Việt Nam**.

***Hướng dẫn nội dung:***

*a. Kiến thức cơ bản:*

*-* Khái niệm sức lao động

*-* Điều kiện để sức lao động trở thành hàng hóa

*-* Hai thuộc tính của hàng hóa sức lao động

*-* Tiền công

*b. Kiến thức vận dụng:*

*-* Vấn đề phát triển thị trường hàng hóa sức lao động ở Việt Nam.

**9. Lý luận của C.Mác về giá trị thặng dư và các phương pháp sản xuất giá trị thặng dư. Liên hệ thực tiễn.**

***Hướng dẫn nội dung:***

*a. Kiến thức cơ bản:*

*-* Nguồn gốc của giá trị thặng dư

*-* Bản chất của giá trị thặng dư

*-* Các phương pháp sản xuất giá trị thặng dư trong nền kinh tế thị trường tư bản chủ nghĩa

*b. Kiến thức vận dụng:*

*-* Liên hệ với sự vận động các phương pháp sản xuất giá trị thặng dư ở thế giới (hoặc Việt Nam).

**10. Lý luận của kinh tế – chính trị Mác – Lênin về tích luỹ tư bản. Liên hệ thực tiễn.**

***Hướng dẫn nội dung:***

*a. Kiến thức cơ bản:*

*-* Bản chất của tích luỹ tư bản

*-* Những nhân tố làm tăng quy mô tích luỹ

*-* Một số hệ quả của tích luỹ tư bản

*b. Kiến thức vận dụng:*

*-* Liên hệ với quá trình tích luỹ tư bản trên thế giới (hoặc Việt Nam).

**11. Lý luận của kinh tế – chính trị Mác – Lênin về các hình thức biểu hiện của giá trị thặng dư trong nền kinh tế thị trường. Liên hệ thực tiễn.**

***Hướng dẫn nội dung:***

*a. Kiến thức cơ bản:*

*-* Lợi nhuận

*-* Lợi tức

*-* Địa tô tư bản chủ nghĩa

*b. Kiến thức vận dụng:*

*-* Liên hệ với sự tồn tại của các hình thức này trong nền kinh tế thế giới (hoặc Việt Nam).

**12. Lý luận của Lênin về độc quyền trong nền kinh tế thị trường. Liên hệ thực tiễn.**

***Hướng dẫn nội dung:***

*a. Kiến thức cơ bản:*

*-* Nguyên nhân hình thành và tác động của độc quyền

*-* Những đặc điểm kinh tế cơ bản của độc quyền trong chủ nghĩa tư bản.

*b. Kiến thức vận dụng:*

*-* Liên hệ với thế giới (hoặc Việt Nam) nhằm ngăn chặn tình trạng độc quyền.

**13. Lý luận của Lênin về độc quyền nhà nước trong chủ nghĩa tư bản. Liên hệ thực tiễn.**

***Hướng dẫn nội dung:***

*a. Kiến thức cơ bản:*

*-* Nguyên nhân ra đời và phát triển của độc quyền nhà nước trong chủ nghĩa tư bản

*-* Bản chất của độc quyền trong chủ nghĩa tư bản

*-* Những biểu hiện chủ yếu của độc quyền nhà nước trong chủ nghĩa tư bản.

*b. Kiến thức vận dụng:*

*-* Liên hệ với thế giới (hoặc Việt Nam) nhằm ngăn chặn tình trạng độc quyền nhà nước.

**14. Vai trò, hạn chế và xu hướng phát triển của Chủ nghĩa tư bản. Liên hệ thực tiễn.**

***Hướng dẫn nội dung:***

*a. Kiến thức cơ bản:*

- Vai trò tích cực của chủ nghĩa tư bản

- Những giới hạn phát triển của chủ nghĩa tư bản.

- Xu hướng vận động của chủ nghĩa tư bản

*b. Kiến thức vận dụng:*

- Liên hệ thực tiễn về sự phát triển của Chủ nghĩa tư bản

**15. Kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam. Liên hệ thực tiễn.**

***Hướng dẫn nội dung:***

*a. Kiến thức cơ bản:*

- Khái niệm kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam

- Tính tất yếu khách quan của việc phát triển kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam.

- Đặc trưng của kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam.

*b. Kiến thức vận dụng:*

- Liên hệ thực tiễn xây dựng nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam.

**16. Vấn đề hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam. Liên hệ thực tiễn.**

***Hướng dẫn nội dung:***

*a. Kiến thức cơ bản:*

- Sự cần thiết phải hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam.

- Hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam trên 1 số khía cạnh chủ yếu

*b. Kiến thức vận dụng:*

- Liên hệ thực tiễn hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam.

**17. Lý luận về các quan hệ lợi ích kinh tế ở Việt Nam. Liên hệ thực tiễn.**

***Hướng dẫn nội dung:***

*a. Kiến thức cơ bản:*

- Lợi ích kinh tế và quan hệ lợi ích kinh tế

- Vai trò Nhà nước trong đảm bảo hài hoà các lợi ích

*b. Kiến thức vận dụng:*

- Liên hệ thực tiễn giải quyết các quan hệ lợi ích kinh tế ở Việt Nam.

**18. Cách mạng công nghiệp và công nghiệp hoá. Liên hệ với sự ra đời của cuộc cách mạng 4.0.**

***Hướng dẫn nội dung:***

*a. Kiến thức cơ bản:*

- Khái quát về cách mạng công nghiệp.

- Khái quát về lịch sử các cuộc cách mạng công nghiệp.

- Vai trò cách mạng công nghiệp đối với phát triển.

*b. Kiến thức vận dụng:*

- Liên hệ sự ra đời và phát triển cách mạng 4.0.

**19. Tính tất yếu khách quan và nội dung của công nghiệp hoá, hiện đại hoá ở Việt Nam. Liên hệ thực tiễn.**

***Hướng dẫn nội dung:***

*a. Kiến thức cơ bản:*

- Tính tất yếu của công nghiệp hoá, hiện đại hoá ở Việt Nam.

- Nội dung công nghiệp hoá, hiện đại hoá ở Việt Nam

*b. Kiến thức vận dụng:*

- Thực tiễn thực hiện các nội dung công nghiệp hoá, hiện đại hoá ở Việt Nam.

**20. Công nghiệp hoá, hiện đại hoá ở Việt Nam trong bối cảnh cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Liên hệ thực tiễn.**

***Hướng dẫn nội dung:***

*a. Kiến thức cơ bản:*

- Quan điểm về công nghiệp hoá, hiện đại hoá ở Việt Nam trong bối cảnh cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

- Công nghiệp hoá, hiện đại hoá ở Việt Nam thích ứng với cách mạng lần thứ 4.

*b. Kiến thức vận dụng:*

- Thực tiễn xây dựng nền sản xuất ở Việt Nam trong bối cảnh cách mạng công nghiệp lần thứ tư

**21. Các hình thức hội nhập kinh tế quốc tế. Liên hệ thực tiễn.**

***Hướng dẫn nội dung:***

*a. Kiến thức cơ bản:*

- Khái niệm về hội nhập quốc tế.

- Sự cần thiết khách quan hội nhập kinh tế quốc tế.

- Nội dung hội nhập kinh tế quốc tế.

*b. Kiến thức vận dụng:*

- Thực tiễn lựa chọn hình thức hội nhập kinh tế quốc tế trên thế giới (hoặc Việt Nam)

**22. Tác động của hội nhập kinh tế quốc tế đến phát triển của Việt Nam. Liên hệ thực tiễn.**

***Hướng dẫn nội dung:***

*a. Kiến thức cơ bản:*

- Tác động tích cực của hội nhập kinh tế quốc tế.

- Tác động tiêu cực của hội nhập kinh tế quốc tế.

*b. Kiến thức vận dụng:*

- Thực tiễn tác động của hội nhập kinh tế quốc tế ở Việt Nam

**23. Phương hướng nâng cao hiệu quả hội nhập kinh tế quốc tế trong phát triển ở Việt Nam. Liên hệ thực tiễn.**

***Hướng dẫn nội dung:***

*a. Kiến thức cơ bản:*

- Nhận thức về thời cơ và thách thức do hội nhập kinh tế quốc tế mang lại

- Xây dựng chiến lược và lộ trình hội nhập kinh tế phù hợp

- Tích cực, chủ động tham gia các liên kết kinh tế quốc té.

- Thực hiện các cam kết của Việt Nam trong các liên kết kinh tế quốc tế.

- Hoàn thiện thể chế kinh tế và luật pháp.

- Nâng cao năng lực cạnh tranh quốc tế của nền kinh tế.

- Xây dựng nền kinh tế độc lập, tự chủ ở Việt Nam.

*b. Kiến thức vận dụng:*

- Thực tiễn thực hiện các phương hướng nêu trên ở Việt Nam

*Tp.HCM, ngày 30 tháng 09 năm 2019*

**BỘ MÔN NGUYÊN LÝ**